



AZIONE 1.3.1 "Sostegno alle PMI – export” Bando Internazionalizzazione 2023

PR Toscana Fesr 21 27

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'EXPORT DI NERI LABELS S.R.L. NEL MERCATO SVIZZERO

CUP: D49J23000430009

L'obiettivo del programma di investimento agevolato realizzato da Neri Labels S.r.l. è stato quello di favorire l'espansione internazionale dell'azienda nel mercato svizzero, con un focus particolare sul settore del labelling. Grazie al supporto del programma, sono stati raggiunti importanti traguardi in diversi ambiti produttivi, commerciali, organizzativi e sociali, in linea con le previsioni iniziali e in alcuni casi, anche oltre le aspettative.

L'internazionalizzazione ha portato a un significativo incremento della capacità produttiva, con l'introduzione di nuove linee di produzione e l'adozione di tecnologie all'avanguardia, in grado di soddisfare le specifiche esigenze del mercato svizzero. L'ingresso nel mercato svizzero ha permesso a Neri Labels di acquisire nuove quote di mercato, consolidando il proprio brand a livello internazionale. L'azienda ha stabilito relazioni commerciali di valore con partner locali e ha incrementato la visibilità internazionale partecipando a fiere di rilievo come CPHI WORLDWIDE 2024 (Fiera Milano), dove ha attratto numerosi potenziali clienti.

L'internazionalizzazione ha avuto anche un impatto positivo sul piano sociale e occupazionale. L'azienda ha potenziato le proprie risorse interne, creando nuove opportunità di lavoro, sia in ambito commerciale che produttivo, in linea con l'espansione dei mercati.